

پیوست ۱: پرسشنامه‌های سبک‌های تفکر، گرایش‌های پژوهشی و رشد حرفه‌ای

« به نام خدا »

استاد ارجمند

با سلام و احترام

پرسشنامه‌ای که پیش روی شما قرار دارد به منظور شناسایی سبک‌های تفکر و گرایش پژوهشی شما نسبت به انجام پژوهش‌های بنیادی و کاربردی با رشد حرفه‌ای، تهیه گردیده است. بدیهی است که پاسخ‌های شما به این پرسشنامه مبنای اصلی تجزیه و تحلیل یافته‌ای این پژوهش خواهد بود.

با سپاس فراوان

عبدالواسط اسدخانی

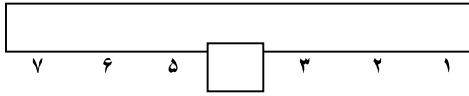
دانشجوی کارشناسی ارشد تحقیقات آموزشی دانشگاه فردوسی مشهد

اطلاعات جمعیت‌شناختی:

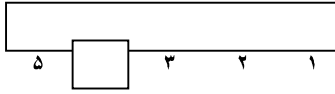
رشته تخصصی:

مرتبۀ علمی: مربی استادیار دانشیار استاد

جنسیت: مرد زن



- ۱- تمایل دارم افکارم را بررسی کنم و به شیوه‌ی خودم متکی باشم.
- ۲- هنگامی که خودم بتوانم در مورد چگونگی انجام دادن کار تصمیم بگیرم، احساس خرسندی بیشتری می‌کنم.
- ۳- از اینکه در مواجهه با مشکلات از افکار و روش‌های شخصی استفاده می‌کنم، خرسندم.
- ۴- بیشتر، مشکلاتی را ترجیح می‌دهم که برای حل آن‌ها از روش‌های خودم استفاده کنم.
- ۵- دوست دارم برای انجام دادن کارها، راه حل‌های مختلف را بررسی و روش بهتری را جستجو کنم.
- ۶- برای آگاهی از صحت نظرات و دیدگاه‌های مختلف، آن‌ها را با هم مقایسه می‌کنم.
- ۷- کارها و موقعیت‌هایی را ترجیح می‌دهم که بتوانم دیدگاه‌ها و روش‌های مختلف را بررسی و ارزیابی کنم.
- ۸- از مقایسه و ارزیابی نظرات و روش‌های دیگران لذت برده و مایلیم از روش‌های دیگران برای انجام دادن کارها انتقاد کنم.
- ۹- در هنگام تصمیم‌گیری، دوست دارم دیدگاه‌های مختلف را با هم مقایسه کنم.
- ۱۰- از کارهایی که مستلزم تحلیل، ارزیابی یا مقایسه‌اند، لذت می‌برم.
- ۱۱- از کارهایی که بتوانم با پیروی از دستورالعمل انجام دهم، لذت می‌برم.
- ۱۲- هنگام نوشتن و بحث در مورد عقاید، از راهبردهای رسمی برای ارائه مطالب پیروی می‌کنم.
- ۱۳- دوست دارم برای انجام کار و حل مشکلات از قوانین و دستورالعمل‌های مشخص استفاده کنم.
- ۱۴- قبل از شروع هر کاری، روش انجام آن کار را به دقت بررسی می‌کنم و برای حل مسائل از شیوه‌ی صحیح استفاده می‌کنم.
- ۱۵- از انجام فعالیت‌هایی که ساختار، برنامه و هدف مشخصی دارند، خرسندم.



- ۱- مسائل و موضوعات پژوهش باید با علاقه فردی و بر اساس کنجکاوی علمی محقق انتخاب شوند.
- ۲- دغدغه اصلی یک پژوهش، باید منطق درونی و دقت طرح باشد.
- ۳- هدف پژوهش باید کمک به دانش بنیادی و نظری باشد.
- ۴- موفقیت پژوهش زمانی است که به پیشبرد مرزهای دانش از طریق انتشار در مجلات علمی منجر شود.
- ۵- پژوهش کردن ذاتاً رضایت بخش است.
- ۶- دقت و استانداردهای علمی پژوهش بر ملاک‌های مطلق مبتنی باشند.
- ۷- هدف پژوهش، آزمون فرضیه و یافتن کلیت باشد.
- ۸- مسائل پژوهش، محدود به تقاضای کارفرما و حامیان مالی هستند.
- ۹- دغدغه اصلی یک پژوهش باید متوجه توانایی تعمیم یافته‌ها به حوزه‌های مورد علاقه حامیان پژوهش باشد.
- ۱۰- هدف یک پژوهش، داشتن بازده‌های عملی یا کاربرد نتایج است.
- ۱۱- موفقیت زمانی است که نتایج به وسیله حامیان پژوهش در اتخاذ تصمیمات استفاده شوند.
- ۱۲- پژوهش، بخشی از شغل است و نتایج آن توسط کارفرمایان و حامیان مالی مورد قضاوت قرار می‌گیرد.
- ۱۳- تابعیت دقیق محقق از استانداردهای علمی پژوهش، به تایید کارفرما از کاربردی بودن نتایج تحقیق، بستگی دارد.
- ۱۴- نتایج پژوهش قائم به زمان و مکان هستند و محقق بیشتر در پی پاسخگویی به سوال است تا فرضیه.

تعریف مفهومی:

* پژوهش بنیادی: منظور، پژوهشی است که هدف آن افزایش فهم و دانش محقق می‌باشد.

* پژوهش کاربردی: منظور، پژوهشی است که هدف اصلی آن دستیابی به اصول و قواعدی می‌باشد که در موقعیت‌های واقعی به کار برده می‌شوند.